

Definizione

Web specialist è responsabile della progettazione e il mantenimento di siti internet per aziende, organizzazioni e individui. Deve sviluppare e sostenere un sito web attraverso l'installazione di aggiornamenti e la correzione dei bug.

Conoscenze generali principali

- Informatica di base
- Lingue straniere
- Marketing
- Strumenti e tecniche di ricerca
- Strumenti e tecniche di redazione testi

Abilità generali principali

- Utilizzare strumenti di analisi di contesti aziendali
- Utilizzare strumenti e tecniche di project management
- Utilizzare strumenti e tecniche di lavoro di gruppo

Conoscenze specialistiche principali

- Lingua inglese
- Teorie e delle tecniche della comunicazione
- Teorie e tecniche dei nuovi media
- Psicologia della comunicazione
- Normativa sull'informazione e la comunicazione
- Normativa in merito all'uso dei siti internet
- Comunicazione aziendale, sociale e pubblica
- Marketing Digitale
- **Sistemi operativi** (anche per device mobili) e **specifiche applicazioni informatiche**
- **Linguaggi e i programmi di scrittura su web** (Cms, Html, ecc.)
- Analisi dei contesti organizzativi nei e per i quali opera
- Targetizzazione dei destinatari finali della comunicazione web

Abilità specialistiche principali

- Scrivere in contesto web
- Utilizzare i linguaggi e i programmi di scrittura su web (almeno Html, Cms, ecc.)
- Sintetizzare con chiarezza e incisività informazioni e concetti complessi
- Navigare efficacemente nel web
- Comprendere efficacemente le esigenze del cliente
- Utilizzare strumenti di raccolta e rielaborazione di statistiche di accesso ed uso pagine web
- Applicare strumenti di editing di contenuti multimediali e di postproduzione
- Usare sistemi operativi per device mobili o portatili
- Utilizzare e scegliere Web Content management systems